

# Inhalt

Vorwort ..... 19

## 1 Prinzipien des modernen Webdesigns

1.1 Aspekte modernen Webdesigns ..... 23  
 1.1.1 Die Entwicklung des Webdesigns ..... 23  
 1.1.2 Gute Seiten, schlechte Seiten ..... 26  
 1.1.3 Mehr als hübsch – das Design ..... 28  
 1.1.4 Übersichtlich und lesbar ..... 29  
 1.1.5 Struktur, Inhalte und Verhalten ..... 30  
 1.2 Guter Quellcode – Webstandards ..... 33  
 1.3 Webseiten für alle – Zugänglichkeit und Barrierefreiheit ..... 35  
 1.3.1 Zugänglichkeit und Technik ..... 35  
 1.3.2 Zugänglichkeit und Inhalte ..... 36  
 1.3.3 Zugänglichkeit und Design ..... 36  
 1.4 Modernes Webdesign ist flexibel ..... 37  
 1.4.1 Flexible und anpassungsfähige Webseiten ..... 37  
 1.4.2 Benutzerfreundlich und bedienbar ..... 39  
 1.4.3 Moderne Workflows ..... 39  
 1.5 Das Webdesign und sein Umfeld ..... 40  
 1.5.1 Die Märkte und der Wettbewerb ..... 41  
 1.5.2 Content Marketing und die Informationsüberflutung der Konsumenten ..... 42  
 1.5.3 Werteveränderung in der Gesellschaft ..... 42  
 1.6 Fazit: Webdesign ist Coden, und Code ist Design ..... 43



## 2 Projektmanagement

2.1 Das Projekt ..... 47  
 2.1.1 Was macht ein Projekt zu einem Projekt? ..... 48  
 2.1.2 Die Online-Branche ..... 48  
 2.1.3 Das Projektdreieck ..... 50  
 2.1.4 Die Aufgaben des Projektmanagers ..... 52

2.2 Projektphasen ..... 53  
 2.2.1 Der Projektstart ..... 53  
 2.2.2 Das Lastenheft – die Sicht des Auftraggebers ..... 54  
 2.2.3 Das Angebot ..... 55  
 2.2.4 Alternative Leistungen ..... 56  
 2.2.5 Projekte kalkulieren ..... 57  
 2.2.6 Das Pflichtenheft – der Plan des Auftragnehmers ..... 59  
 2.2.7 Der Zeitplan ..... 60  
 2.2.8 Umsetzung ..... 61  
 2.2.9 Spätere Änderungswünsche ..... 61  
 2.2.10 Projektabschluss und Auswertung ..... 62  
 2.2.11 Rechnung stellen ..... 63  
 2.3 Projektkommunikation – wie sag ich es dem Kunden? ..... 64  
 2.3.1 Erwartungshaltung an den Kunden ..... 64  
 2.3.2 Erwartungshaltung des Kunden – Wünsche und Vorstellungen ..... 65  
 2.3.3 Erstkontakt – Beratung vs. Verkauf ..... 66  
 2.3.4 Präsentation ..... 68  
 2.3.5 Externe/freie Mitarbeiter ..... 69  
 2.3.6 Der Projektabschluss ..... 69  
 2.4 Erfolg oder Misserfolg ..... 69  
 2.4.1 Erfolgsfaktoren ..... 70  
 2.4.2 Risikomanagement ..... 71  
 2.4.3 Gründe für ein erfolgloses Webprojekt ..... 71

## 3 Konzeption und Strategie

3.1 Briefing und Recherche ..... 73  
 3.1.1 Das Briefing ..... 74  
 3.1.2 Die Recherche ..... 76  
 3.1.3 Briefing und Angebot ..... 76  
 3.1.4 Das Treffen mit dem Kunden ..... 77  
 3.1.5 Das Grobkonzept ..... 77  
 3.1.6 Ziele und Strategie ..... 78  
 3.2 Unternehmens- und Kundenanalyse ..... 78  
 3.2.1 Produkte und Dienstleistungen ..... 80  
 3.2.2 Die Vermarktung ..... 80





- 3.2.3 Der Kundenkreis ..... 80
- 3.2.4 Branche und Umfeld ..... 81
- 3.3 Konkurrenten und Vorbilder ..... 82**
  - 3.3.1 Vorbilder ..... 82
- 3.4 Eine Strategie fürs Webprojekt entwickeln ..... 83**
  - 3.4.1 Rahmenbedingungen für die strategische Ausrichtung ..... 83
  - 3.4.2 Mehr als Anfang und Ende ..... 84
  - 3.4.3 Corporate Identity und Image ..... 84
  - 3.4.4 Positionierung ..... 85
  - 3.4.5 Alleinstellungsmerkmal ..... 86
  - 3.4.6 Die Rolle des Webauftritts im Marketing-Mix ..... 87
  - 3.4.7 Fazit: Warum eine Strategie so wichtig ist ..... 88
- 3.5 Webdesign ist Kommunikation ..... 89**
  - 3.5.1 Das Kommunikationsmodell ..... 89
  - 3.5.2 Kommunikationsmodell für das Webdesign ..... 90
- 3.6 Ziele der Webseite ..... 94**
  - 3.6.1 Ziele formulieren ..... 95
  - 3.6.2 Aus Zielvorgaben Maßnahmen ableiten .... 95
  - 3.6.3 Den Anwender nicht aus den Augen verlieren ..... 96
- 3.7 Zielgruppenanalyse ..... 98**
  - 3.7.1 Zielgruppenanalyse mit Fingerspitzengefühl ..... 99
  - 3.7.2 Sinus-Milieus ..... 101
  - 3.7.3 Verschiedene Zielgruppen ..... 102
  - 3.7.4 Es menschtelt – die Personas ..... 104
  - 3.7.5 Nutzungsszenarien für Personas ..... 106
- 3.8 Anforderungen Design ..... 107**
  - 3.8.1 Design vs. Content ..... 107
  - 3.8.2 Look & Feel ..... 108
- 3.9 Anforderungen an die Inhalte ..... 110**
  - 3.9.1 Inhaltsarten: Texte, Bilder und Videos ..... 111
  - 3.9.2 Inhaltserstellung ..... 112
  - 3.9.3 Der Qualitätsanspruch ..... 114

- 3.10 Anforderungen an Technik und Funktionalitäten 115**
  - 3.10.1 Content-Management-Systeme ..... 115
  - 3.10.2 Funktionalitäten ..... 117
- 3.11 Usability im Webdesign ..... 118**
  - 3.11.1 Don't make me think ..... 118
  - 3.11.2 Effektivität, Effizienz und Zufriedenheit .... 119
  - 3.11.3 Usability in allen Bereichen ..... 120
  - 3.11.4 Usability-Tests und -Tools ..... 121
  - 3.11.5 Technische Analyse ..... 127
- 3.12 User Experience ..... 128**
  - 3.12.1 Die Website als Erlebnis ..... 128
  - 3.12.2 Look & Feel, Joy of Use und die Usability 129
  - 3.12.3 Emotionen wirken ..... 131
  - 3.12.4 Glaubwürdigkeit und Vertrauen ..... 132
- 3.13 Fazit ..... 133**



## 4 Responsive Webdesign

- 4.1 Einleitung – und sie bewegen sich doch ..... 135**
  - 4.1.1 Neue Geräte und Bildschirmgrößen ..... 136
  - 4.1.2 Zurück in die Zukunft – von flexibel zu statisch zu flexibel ..... 138
  - 4.1.3 Ganzheitliche Flexibilität – es betrifft alle 138
- 4.2 Responsive Strategie – Mobile first und Content first ..... 140**
  - 4.2.1 Adaptive Layout vs. Responsive Layout .... 140
  - 4.2.2 Mobile oder Content – wer ist der Erste? 142
  - 4.2.3 Graceful Degradation vs. Progressive Enhancement ..... 143
- 4.3 Ein neuer Workflow ..... 144**
  - 4.3.1 Der traditionelle Workflow ..... 145
  - 4.3.2 Der responsive Workflow ..... 146
- 4.4 Bestandteile einer responsiven Webseite ..... 149**
  - 4.4.1 Flexible Raster ..... 149
  - 4.4.2 Media Queries ..... 151
  - 4.4.3 Flexible Bilder, Typografie und Weiteres ... 159
- 4.5 Tipps zur Umsetzung ..... 161**
  - 4.5.1 HTML-Prototyping ..... 161
  - 4.5.2 Testen ..... 162





## 5 Informationsarchitektur

<b>5.1 Einführung</b>	165
5.1.1 Ein Alltagsbeispiel und sein Webseitenpendant	166
5.1.2 Darum geht es	168
<b>5.2 Die Bedeutung der Informationsarchitektur</b>	168
5.2.1 Die drei Aspekte – Inhalte, Nutzer, Kontext	169
5.2.2 User first	170
5.2.3 Pageflow	171
5.2.4 Findability – vom Suchen und Finden von Informationen	172
<b>5.3 Die Bedeutung der Navigation</b>	173
5.3.1 Aufgaben einer gelungenen Navigation	173
<b>5.4 Content-Strategie</b>	176
5.4.1 Guter Content	176
5.4.2 Guter Content und die Rolle des Webdesigners	177
5.4.3 Sammeln und Strukturieren	178
5.4.4 Produktion und Aktualität	181
5.4.5 Storytelling	182
<b>5.5 Inhaltsstruktur entwickeln</b>	184
5.5.1 Methoden und Tools	185
5.5.2 Wording	188
5.5.3 Case Studies	189
5.5.4 Navigationsprinzipien – den Erwartungen entsprechen	192
<b>5.6 Durch Inhalte navigieren</b>	196
5.6.1 Navigationsmenüs	196
5.6.2 Alternative Navigationswege	200
<b>5.7 Fazit</b>	206

## 6 Gestaltungsgrundlagen

<b>6.1 Webdesign und die menschliche Wahrnehmung</b>	208
6.1.1 Sehen statt Lesen	208
6.1.2 Zwei Personen, zwei Meinungen	211
6.1.3 Selektive Wahrnehmung	211

<b>6.2 Die äußere Form</b>	214
6.2.1 Das Format	214
6.2.2 Formen	216
6.2.3 Die gute Gestalt	222
6.2.4 Texturen	223
6.2.5 Proportionen	224
<b>6.3 Anordnung und Gewichtung</b>	225
6.3.1 Das Gesetz der Nähe	225
6.3.2 Das Gesetz der Geschlossenheit	227
6.3.3 Symmetrie und Asymmetrie	229
6.3.4 Goldener Schnitt	231
6.3.5 Die Drittel-Regel	234
6.3.6 Der Rhythmus	235
6.3.7 Die Leserichtung	237
6.3.8 Visuelles Gewicht und Kontrast	239
<b>6.4 Wahrnehmung und Gestaltung</b>	245
6.4.1 Gesetz der Ähnlichkeit	245
6.4.2 Gesetz der Erfahrung	248
6.4.3 Gesetz der Kontinuität	249
6.4.4 Figur-Umfeld-Beziehung	250
6.4.5 Schwerkraft	252
6.4.6 Gesetz der Gleichzeitigkeit	252
<b>6.5 Gute Webgestaltung</b>	253
6.5.1 Einheit	254
6.5.2 Angemessenheit	255
6.5.3 Einfachheit	256
6.5.4 Die Liebe zum Detail	257

## 7 Screendesign

<b>7.1 Grundlagen Screendesign</b>	259
7.1.1 Aufgaben eines Screendesigns	259
7.1.2 Elemente eines Screendesigns	265
7.1.3 Screendesign-Prinzipien	269
7.1.4 Die Design-Prinzipien der »Großen«	273
<b>7.2 Der Gestaltungsprozess</b>	275
7.2.1 Der kreative Prozess	275
7.2.2 Moodboards	280
7.2.3 Style Tiles	283
7.2.4 Die Arbeit mit Design-Programmen	285
7.2.5 Design-Feedback	287



7.3 Vom Design zur Umsetzung ..... 288  
 7.3.1 Modulares Design ..... 289  
 7.3.2 Design-Styleguide ..... 292

**8 Layout und Raster**

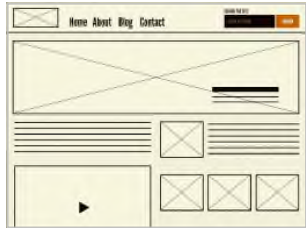
8.1 Anatomie einer Webseite ..... 297  
 8.1.1 Der Header-Bereich ..... 298  
 8.1.2 Der Inhaltsbereich ..... 300  
 8.1.3 Die Fußleiste ..... 302  
 8.1.4 Der umgebende Block ..... 302

8.2 Wireframes erstellen ..... 303  
 8.2.1 Papier-Wireframes ..... 304  
 8.2.2 Gezeichnete Wireframes ..... 304  
 8.2.3 Digitale Wireframes ..... 305  
 8.2.4 Die Graue-Box-Methode ..... 307  
 8.2.5 Vorteile und Grenzen von Wireframes ..... 308

8.3 Raster – Grundlagen ..... 309  
 8.3.1 Bedeutung ..... 310  
 8.3.2 Layoutgrundlagen ..... 311  
 8.3.3 Rastersysteme ..... 321

8.4 Ein eigenes Raster anlegen ..... 323  
 8.4.1 Spalten und Spaltenabstand ..... 324  
 8.4.2 Rastergestaltung in Photoshop ..... 325  
 8.4.3 Raster mit HTML und CSS umsetzen ..... 329  
 8.4.4 Eigene Webseitenlayouts ..... 339  
 8.4.5 Interaktive Prototypen ..... 342

8.5 Layouts gestalten ..... 343  
 8.5.1 Komposition und Hierarchie ..... 343  
 8.5.2 Layoutstrukturen ..... 344  
 8.5.3 Weißraum ..... 351  
 8.5.4 Above the Fold ..... 353  
 8.5.5 Scrollen oder klicken – das ist hier die Frage ..... 356  
 8.5.6 Das Raster brechen – out of the Box ..... 358  
 8.5.7 Layoutprinzipien ..... 360



**9 Farbe im Webdesign**

9.1 Welche Rolle spielt die Farbe? ..... 363  
 9.1.1 Farbe und Webdesign ..... 364

9.2 Farbe: eine Wissenschaft für sich ..... 365  
 9.2.1 Licht und Farbe ..... 365  
 9.2.2 Wie unsere Farbwahrnehmung funktioniert ..... 366  
 9.2.3 Farbpsychologie ..... 367

9.3 Farbsysteme ..... 368  
 9.3.1 Farbkreise ..... 369  
 9.3.2 RGB – das additive Farbmodell ..... 371  
 9.3.3 CMYK – das subtraktive Farbmodell ..... 372  
 9.3.4 Farbtiefe ..... 373  
 9.3.5 Farbdefinition ..... 373  
 9.3.6 Farbton, Sättigung, Helligkeit ..... 375

9.4 Das Web-Farbmanagement ..... 381  
 9.4.1 Mit Farbräumen & Farbprofilen arbeiten ... 381

9.5 Farbwirkung ..... 385  
 9.5.1 Warme Farben ..... 386  
 9.5.2 Rot ..... 387  
 9.5.3 Orange ..... 392  
 9.5.4 Gelb ..... 395  
 9.5.5 Kalte Farben ..... 399  
 9.5.6 Blau ..... 399  
 9.5.7 Grün ..... 402  
 9.5.8 Violett/Lila ..... 406  
 9.5.9 Neutrale Farben ..... 408  
 9.5.10 Schwarz ..... 410  
 9.5.11 Weiß ..... 412  
 9.5.12 Grau ..... 414  
 9.5.13 Grell, greller, Neon ..... 416  
 9.5.14 Zusammenfassung Farbwirkung ..... 417

9.6 Farbkontraste ..... 417  
 9.6.1 Farbe-an-sich-Kontrast ..... 418  
 9.6.2 Hell-Dunkel-Kontrast ..... 419  
 9.6.3 Kalt-Warm-Kontrast ..... 420  
 9.6.4 Komplementärkontrast ..... 421  
 9.6.5 Quantitätskontrast ..... 422  
 9.6.6 Qualitätskontrast ..... 423





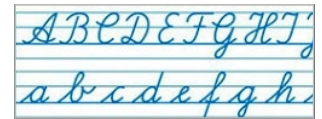
- 9.6.7 Simultankontrast ..... 424
- 9.6.8 Bunt-Unbunt-Kontrast ..... 424
- 9.7 Farbschemata ..... 425**
  - 9.7.1 Monochromes Farbschema ..... 426
  - 9.7.2 Analoges Farbschema ..... 427
  - 9.7.3 Komplementäres Farbschema ..... 427
  - 9.7.4 Teilkomplementäre, triadische und tetradische Farbschemata ..... 428
  - 9.7.5 Tool-Empfehlung: Unterstützung bei der Farbfindung ..... 429
- 9.8 Gelungener Farbeinsatz im Webdesign ..... 430**
  - 9.8.1 Farbe, Corporate Design & Identität ..... 430
  - 9.8.2 Farbverläufe ..... 433
- 9.9 Farbe und Usability ..... 437**
  - 9.9.1 Hürden bei der Farbwahrnehmung ..... 438
- 9.10 Ein eigenes Farbschema entwickeln ..... 440**
  - 9.10.1 Inspiration sammeln und Vorbilder finden ..... 441
  - 9.10.2 Farbtrends und Inspirationsquellen ..... 441
  - 9.10.3 Tools, um Farbkombinationen zu erzeugen ..... 442
  - 9.10.4 Praktische Umsetzung: Farbschemata selbst gestalten ..... 444
- 9.11 Fazit ..... 449**

## 10 Typografie

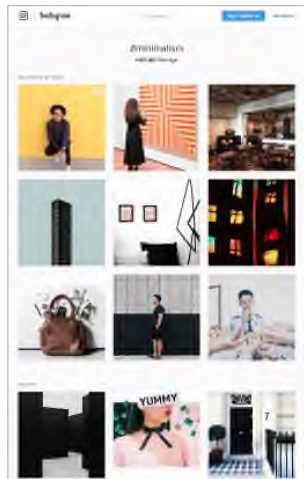
- 10.1 Typografie im Web ..... 451**
  - 10.1.1 Neue Möglichkeiten ..... 452
  - 10.1.2 Und was ist gute Typografie? ..... 452
- 10.2 Leseverhalten im Web ..... 454**
  - 10.2.1 Prozess des Lesens ..... 455
  - 10.2.2 Lesen am Bildschirm ..... 456
- 10.3 Schriftarten ..... 457**
  - 10.3.1 Serifenschriften ..... 458
  - 10.3.2 Serifenlose Schriften ..... 461
  - 10.3.3 Andere Schriften ..... 463
- 10.4 Schriftdarstellung im Web ..... 465**
  - 10.4.1 Fontrendering – das Runde muss ins Eckige ..... 465
  - 10.4.2 Websichere Schriften ..... 468



- 10.4.3 Webfonts ..... 470
- 10.4.4 Webfonts-Anbieter ..... 472
- 10.4.5 Text als Bild ..... 476
- 10.5 Makrotypografie ..... 477**
  - 10.5.1 Liniensystem ..... 478
  - 10.5.2 Schriftschnitte ..... 479
  - 10.5.3 Schriftgröße ..... 482
  - 10.5.4 Zeilenabstand ..... 486
  - 10.5.5 Schriftfarbe – Text- & Hintergrundkontrast ..... 490
  - 10.5.6 Zeilenlänge ..... 492
  - 10.5.7 Grundlinienraster ..... 494
  - 10.5.8 Textausrichtung & Silbentrennung ..... 495
  - 10.5.9 Abstände & Leerraum ..... 498
  - 10.5.10 Schriftdefinition mit CSS ..... 500
- 10.6 Mikrotypografie ..... 501**
  - 10.6.1 Buchstaben- & Wortabstand ..... 501
  - 10.6.2 Anführungszeichen ..... 502
  - 10.6.3 Trenn- und Gedankenstriche ..... 503
  - 10.6.4 Einrückungen Texteingug ..... 503
  - 10.6.5 Versalien & Kapitälchen ..... 504
  - 10.6.6 Zahlengliederung ..... 505
  - 10.6.7 Sonderzeichen ..... 507
- 10.7 Gelungene Webtypografie – Textformatierungen und Gestaltungstipps ..... 507**
  - 10.7.1 Die Schriftauswahl ..... 508
  - 10.7.2 Die Gestaltung von Überschriften ..... 513
  - 10.7.3 Fließtext ..... 516
  - 10.7.4 Links ..... 517
  - 10.7.5 Listen ..... 518
  - 10.7.6 Tabellen ..... 519
  - 10.7.7 Zitate ..... 520
  - 10.7.8 Kaufmanns-Und ..... 522
  - 10.7.9 »Text-shadow« ..... 523
  - 10.7.10 Typografische HTML-Elemente ..... 525
- 10.8 Typografische Inspiration: Best Cases ..... 525**
  - 10.8.1 Minimalistisch ..... 525
  - 10.8.2 Bold Typo ..... 528
  - 10.8.3 Verspielt ..... 529



## 11 Bilder und Grafiken



- 11.1 Einführung: Die Macht der Bilder ..... 531
  - 11.1.1 Eigenschaften von Bildern ..... 532
  - 11.1.2 Konsequenzen für die Auswahl von Bildern ..... 533
  - 11.1.3 Bilder im Einsatz ..... 535
- 11.2 Bilder im Web ..... 537
  - 11.2.1 Bilder als Layoutelemente ..... 538
  - 11.2.2 Bilder als Orientierungselemente ..... 539
  - 11.2.3 Bilder als Inhaltselemente ..... 540
  - 11.2.4 Bilder als emotionale Elemente ..... 541
- 11.3 Bilderquellen ..... 542
  - 11.3.1 Urheberrecht ..... 542
  - 11.3.2 Creative-Commons-Bilder ..... 543
  - 11.3.3 Bilder vom Kunden ..... 544
  - 11.3.4 Fotos und Grafiken selbst erstellen ..... 544
  - 11.3.5 Fotoagenturen ..... 546
  - 11.3.6 Fotografen beauftragen ..... 550
- 11.4 Motive & Bildstimmung ..... 550
  - 11.4.1 Menschen, Mitarbeiter und das Team ..... 550
  - 11.4.2 Porträts ..... 554
  - 11.4.3 Profilbilder ..... 557
  - 11.4.4 Räumlichkeiten ..... 558
  - 11.4.5 Inszenierung von Produktfotos ..... 559
  - 11.4.6 Austauschbare Bilderwelten ..... 561
- 11.5 Bildgestaltung ..... 563
  - 11.5.1 Der Bildausschnitt ..... 563
  - 11.5.2 »Unrechteckige« Formate und andere geometrische Formen ..... 564
  - 11.5.3 »Out of the Box« ..... 569
  - 11.5.4 Graustufen/Duplexfarben ..... 570
  - 11.5.5 Montagen/Collagen ..... 573
  - 11.5.6 Großformatige Bilder/Hintergrundbilder ... 574
- 11.6 Icons ..... 577
  - 11.6.1 Icons bringen Inhalte auf den Punkt ..... 578
  - 11.6.2 Aufmerksamkeit steuern und Struktur geben ..... 579
- 11.7 Icon-Fonts ..... 580
  - 11.7.1 Vor- und Nachteile von Icon-Fonts ..... 581

- 11.8 Illustrationen ..... 582
  - 11.8.1 Thematische Illustrationen ..... 583
  - 11.8.2 Dekorative Illustrationen ..... 584
  - 11.8.3 Illustrativer Text ..... 585
  - 11.8.4 Informativ Illustrationen (Infografiken) ... 585
- 11.9 Bildbearbeitung ..... 586
  - 11.9.1 Die nicht destruktive Bildbearbeitung ..... 587
- 11.10 Bildformate ..... 588
  - 11.10.1 Die Bildgröße ..... 589
  - 11.10.2 Die Bildkomprimierung ..... 589
  - 11.10.3 Die Auswahl des richtigen Bildformats ..... 590
  - 11.10.4 Für Web speichern ..... 593
  - 11.10.5 Bildgrößen optimieren ..... 593
- 11.11 Bilder in HTML und CSS ..... 594
  - 11.11.1 Bilder in HTML ..... 594
  - 11.11.2 Bilder in CSS ..... 596
  - 11.11.3 Responsive Bilder ..... 598
  - 11.11.4 Retina-Displays ..... 601
- 11.12 Weitere Bilder-Tools ..... 604
- 11.13 Fazit ..... 605



## 12 Navigations- und Interaktionsdesign

- 12.1 Die Gestaltung der Hauptnavigation ..... 607
  - 12.1.1 Position ..... 608
  - 12.1.2 Umsetzung ..... 612
  - 12.1.3 Gestaltung ..... 615
  - 12.1.4 Dropdown-Menü ..... 616
  - 12.1.5 Mega-Dropdown-Menü ..... 619
  - 12.1.6 Kreative Navigationen ..... 620
  - 12.1.7 Feste Navigation ..... 625
- 12.2 Die Gestaltung der Subnavigation ..... 628
- 12.3 Die Gestaltung der Metanavigation ..... 629
- 12.4 Die Gestaltung der Footer-Navigation ..... 630
- 12.5 Navigation auf mobilen Endgeräten – responsive Navigation ..... 632
  - 12.5.1 Top-Nav – alles so lassen ..... 633
  - 12.5.2 Footer-Navigation – ganz ans Ende ..... 635





- 12.5.3 Einfaches Toggle-Menü – Ein- und Ausblenden ..... 638
- 12.5.4 Multi-Toggle ..... 641
- 12.5.5 Off-Canvas-Menü – Rein- und Rausfahren ..... 643
- 12.5.6 Weitere allgemeine Gestaltungstipps für eine mobile Navigation ..... 644
- 12.6 Weitere Navigationsmittel ..... 648**
  - 12.6.1 Links ..... 648
  - 12.6.2 Individuelle Linkunterstriche ..... 649
  - 12.6.3 Buttons ..... 652
  - 12.6.4 Die Suchfeld-Navigation ..... 656
  - 12.6.5 Weitere Navigationselemente ..... 660
- 12.7 Formulare ..... 663**
  - 12.7.1 Die Komponenten eines Formulars ..... 663
  - 12.7.2 Eingabefelder ..... 664
  - 12.7.3 Rückmeldungen ..... 666
  - 12.7.4 Validierung ..... 666
  - 12.7.5 Die User Experience bei Formularen ..... 667
  - 12.7.6 Formulare mit HTML5 ..... 668

### 13 Webdesign-Stile und -Trends

- 13.1 Die Webdesign-Stile ..... 671**
  - 13.1.1 Frühere Webdesign-Stile ..... 671
  - 13.1.2 Skeuomorphismus ..... 674
  - 13.1.3 Flat-Design ..... 675
  - 13.1.4 Material-Design ..... 678
  - 13.1.5 Minimalismus ..... 679
  - 13.1.6 Typografie ..... 681
  - 13.1.7 Illustrationen ..... 682
  - 13.1.8 Der Vintage- oder auch Retro-Stil ..... 683
  - 13.1.9 Fazit ..... 685
- 13.2 Webdesign-Trends ..... 685**
  - 13.2.1 Scrollen ..... 685
  - 13.2.2 Versteckte Navigation ..... 691
  - 13.2.3 Grafische Effekte ..... 692



### 14 Animationen

- 14.1 Animationen mit CSS ..... 703**
  - 14.1.1 »hover«-Effekte mit CSS3-Transitions ..... 703
  - 14.1.2 CSS3-Transform – Verzerren, Skalieren und Drehen ..... 708
- 14.2 Animationen und Interaktivität mit JavaScript .... 711**
  - 14.2.1 JavaScript-Bibliotheken ..... 712
- 14.3 Interaktive Elemente ..... 713**
  - 14.3.1 Bildergalerie ..... 713
  - 14.3.2 Tabs ..... 714
  - 14.3.3 Accordion ..... 717
  - 14.3.4 Content-Slider ..... 718
  - 14.3.5 Header-Slideshow ..... 719
  - 14.3.6 Modalboxen ..... 720
  - 14.3.7 Tooltip ..... 722
  - 14.3.8 Weitere Animationen und Effekte ..... 723
- 14.4 Audiovisuelle Elemente ..... 724**
  - 14.4.1 Das HTML5-Videoelement ..... 724
  - 14.4.2 Das HTML5-Audioelement ..... 726
- 14.5 Fazit ..... 727**



### 15 Website-Typen

- 15.1 Corporate Website ..... 729**
  - 15.1.1 Die Corporate Website als Türöffner ..... 730
  - 15.1.2 Analyse einer Corporate Website ..... 731
  - 15.1.3 Das Website-Branding ..... 732
- 15.2 Portfolio ..... 733**
  - 15.2.1 Der Ausdruck von Persönlichkeit ..... 734
  - 15.2.2 Präsentation der eigenen Arbeit ..... 735
- 15.3 Shop ..... 737**
  - 15.3.1 Vertrauen schaffen ..... 738
  - 15.3.2 Konkurrenz und Shop-Vielfalt ..... 742
- 15.4 Blog ..... 742**
  - 15.4.1 Das Corporate Blog ..... 743
  - 15.4.2 Das Infoblog ..... 744
  - 15.4.3 Aufbau eines Blogs ..... 744
- 15.5 Landing Page ..... 746**
  - 15.5.1 Aufbau einer Landing Page ..... 747



15.6 Microsite ..... 749  
 15.7 Web-Apps ..... 750  
 15.8 Newsletter ..... 751

**16 Tipps, Tricks und Tools**

16.1 Wichtiger »Kleinkram« ..... 755  
 16.1.1 Zum Ausdrucken – Print-Stylesheet ..... 755  
 16.1.2 Das Webseitensymbol – Favicon ..... 759  
 16.1.3 Webseite nicht gefunden –  
 die 404-Meldung ..... 760  
 16.2 Code-Feintuning ..... 762  
 16.2.1 Responsibility ..... 762  
 16.2.2 Performance ..... 762  
 16.2.3 Testen und Debuggen ..... 766  
 16.3 In Kontakt bleiben ..... 767  
 16.3.1 Weiterbildung ..... 768  
 16.3.2 Netzwerk ..... 768  
 16.3.3 Lesenswert ..... 769

Index ..... 773

