

## Inhalt

Geleitwort .....	11
Vorwort zur 3. Auflage .....	12
Einleitung .....	14
<b>Kapitel 1: Urheberrecht .....</b>	<b>25</b>
<b>1.1 Die Urheberrechte im Allgemeinen .....</b>	<b>25</b>
1.1.1 Der historische Hintergrund des Urnehberschutzes .....	26
1.1.2 Schutzbereich und Umfang des Urheberrechts .....	28
1.1.3 Kreativität und geistige Schöpfung .....	29
1.1.4 Lichtbildwerke und Lichtbilder .....	31
1.1.5 Kein Urheberrecht an Konzepten und Ideen .....	35
1.1.6 Entstehung und Natur des Urheberrechts, Copyrightzeichen .....	36
1.1.7 Rechtsnatur des Urheberrechts und Nutzungsrechte .....	38
1.1.8 Verletzung des Urheberrechts und Nachweis der Urnehberschaft .....	43
1.1.9 »Editorial Use« und »Commercial Use« .....	46
1.1.10 Dauer des Urheberrechts und Schutzfristen .....	47
<b>1.2 Die Urheberrechte im Einzelnen .....</b>	<b>48</b>
1.2.1 Urheberpersönlichkeitsrechte .....	49
1.2.2 Verwertungsrechte des Urnehbers .....	60
1.2.3 Einräumung von Nutzungsrechten – der Zweckübertragungsgrundsatz .....	83
1.2.4 Schutz des Filmherstellers – Besonderheiten beim Filmen .....	84
<b>Kapitel 2: Natur, Architektur, Sachen und Tiere .....</b>	<b>87</b>
<b>2.1 Natur, Architektur, Sachen und Tiere fotografieren .....</b>	<b>88</b>
2.1.1 Hausrecht .....	98
2.1.2 Urheberrechtlich geschützte Werke .....	114
2.1.3 Privat- oder Intimsphäre .....	117
2.1.4 Gesetzliche Fotografiervbote .....	118
2.1.5 Marken- und Designrechte .....	121
<b>2.2 Natur-, Architektur-, Sach- und Tieraufnahmen veröffentlichen und verwerten .....</b>	<b>121</b>
2.2.1 Schutz der Privatsphäre .....	124
2.2.2 Unwesentliches Beiwerk (§ 57 UrhG) .....	126
2.2.3 Veranstaltungs- und Verkaufswerbung (§ 58 UrhG) ...	127

2.2.4	Panoramafreiheit in Deutschland (§ 59 UrhG)	128
2.2.5	Panoramafreiheit im Ausland	147
2.2.6	Territorialprinzip und Schutzland	155
2.2.7	Zukunft der Panoramafreiheit in der EU ungewiss	157
2.2.8	Marken- und Designschutz	158
2.2.9	Verwenden von Kennzeichen verfassungswidriger Organisationen	169
<b>Kapitel 3: Menschen</b>		171
3.1	<b>Die Herstellung von Personenaufnahmen</b>	173
3.1.1	Die Einwilligung im Allgemeinen	179
3.1.2	Einwilligung bei Gruppenaufnahmen	181
3.1.3	Einwilligung bei Minderjährigen	182
3.1.4	Verwendungszweck	183
3.1.5	Unzulässigkeit der Paparazzo-Fotografie	184
3.1.6	Nacktaufnahmen	186
3.1.7	Die Neuregelung des § 201a StGB – Fotografieren hilfloser Personen	187
3.2	<b>Aufnahmen von Personen veröffentlichen und verwerten</b>	191
3.2.1	Recht am eigenen Bild (§ 22 KUG)	191
3.2.2	Ausnahmen vom Recht am eigenen Bild (§ 23 Abs. 1 KUG)	225
3.2.3	Berechtigte Interessen (§ 23 Abs. 2 KUG)	250
3.2.4	Die Ausnahmevorschrift des § 24 KUG	256
3.3	<b>Straßenfotografie – Persönlichkeitsrecht und Kunstfreiheit</b>	257
3.3.1	Der Fall von der »Frau im Leopardenmantel«	259
3.3.2	Fotografieren des Straßenbildes mit Passanten	264
<b>Kapitel 4: Foto- und Bildrecht im Internet</b>		267
4.1	<b>Die Bildrechte am Beispiel von Facebook</b>	268
4.1.1	Rechte im Verhältnis Fotograf – Auftraggeber	270
4.1.2	Rechte im Verhältnis Fotograf – Facebook	271
4.2	<b>Die Bildrechte bei Instagram</b>	273
4.3	<b>Die Bildrechte bei Pinterest</b>	275
4.4	<b>Die Bildrechte bei YouTube</b>	276
4.5	<b>Die Bildrechte bei Google+</b>	278
4.6	<b>Die Bildrechte bei Twitter</b>	279
4.7	<b>Die Bedingungen von LinkedIn</b>	279
4.8	<b>Die Bedingungen von Flickr</b>	281
4.9	<b>Was sind CC-Lizenzen?</b>	283
4.10	<b>Persönlichkeitsrechtsverletzung bei Fotos von Freunden in sozialen Netzwerken</b>	287

4.11	<b>Der endlose Streit um die Bildersuche von Google</b>	289
4.11.1	Erstes Urteil zu den Vorschaubildern in der Bildersuche	290
4.11.2	Zweites Urteil zu den Vorschaubildern in der Bildersuche	290
4.11.3	Neue Bildersuchfunktion	290
4.11.4	Neue Bildersuchfunktion jetzt auch in Deutschland	291
4.12	<b>Die Framing-Problematik</b>	292
<b>Kapitel 5: Multicopter</b>		295
5.1	<b>Vom Flugmodell zum Multicopter – eine Begriffsdefinition</b>	295
5.2	<b>Die Rechtslage in Deutschland</b>	296
5.2.1	Rasante Verbreitung und zunehmende Gefährdung	297
5.2.2	Die gesetzlichen Vorschriften im Einzelnen	298
5.2.3	Auswirkungen der gesetzlichen Neuerungen auf die Praxis	304
5.2.4	Weitere Einschränkungen beim Betrieb von Multicoptern	307
5.2.5	Fazit	311
5.2.6	Weitere Perspektive	312
5.3	<b>Die Rechtslage in anderen Ländern</b>	313
<b>Kapitel 6: Rechte schützen</b>		315
6.1	<b>Ansprüche wegen Urheberrechtsverletzung</b>	318
6.1.1	Unterlassungsanspruch (§ 97 Abs. 1 UrhG)	318
6.1.2	Beseitigungsanspruch (§ 97 Abs. 1 UrhG)	325
6.1.3	Vernichtungsanspruch (§ 98 Abs. 1 UrhG)	327
6.1.4	Rückruf und Entfernung aus den Vertriebswegen (§ 98 Abs. 2 UrhG)	329
6.1.5	Überlassungsanspruch (§ 98 Abs. 3 UrhG)	330
6.1.6	Verhältnismäßigkeitsgrundsatz (§ 98 Abs. 4 UrhG)	331
6.1.7	Auskunftsanspruch (§ 101 UrhG)	332
6.1.8	Schadensersatzanspruch (§ 97 Abs. 2 UrhG)	334
6.1.9	Beispiel einer Schadensberechnung nach der Lizenzanalogie	342
6.1.10	Immaterielle Schadensersatzansprüche (§ 97 Abs. 2 Nr. 4 UrhG)	343
6.1.11	Entschädigung bei unverschuldeter Urheberrechtsverletzung (§ 100 UrhG)	344
6.1.12	Verjährung	345

<b>6.2 Ansprüche bei Verletzung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts</b>	346
6.2.1 Unterlassungsanspruch (§ 1004 BGB analog)	346
6.2.2 Beseitigungsanspruch (§ 1004 BGB analog)	346
6.2.3 Vernichtungsanspruch (§ 37 KUG)	347
6.2.4 Anspruch auf Übernahme (§ 38 KUG)	347
6.2.5 Anspruch auf Schadensersatz (§ 823 Abs. 1 und 2 BGB in Verbindung mit § 22 KUG)	347
6.2.6 Bereicherungsausgleich (§§ 812 ff. BGB)	350
6.2.7 Geldentschädigung (Art. 1 und 2 GG)	351
6.2.8 Verjährung	353
<b>6.3 Strafvorschriften</b>	353
6.3.1 Unerlaubte Verwertung urheberrechtlich geschützter Werke (§ 106 UrhG)	354
6.3.2 Unzulässiges Anbringen der Urheberbezeichnung (§ 107 UrhG)	354
6.3.3 Unerlaubte Eingriffe in verwandte Schutzrechte (§ 108 UrhG)	354
6.3.4 Gewerbsmäßige unerlaubte Verwertung (§ 108a UrhG)	355
6.3.5 § 33 KUG	355
6.3.6 § 201a StGB/§ 184c StGB	355
6.3.7 § 74 ff. StGB/§ 110 UrhG	355
<b>6.4 Notwehr gegen Paparazzi?</b>	356

## Kapitel 7: Vertragsrecht 359

<b>7.1 Vertragsform</b>	359
<b>7.2 Vertragsinhalt</b>	362
7.2.1 Bezeichnung der Vertragsparteien	364
7.2.2 Regelung des Nutzungsrechts	365
7.2.3 Anspruch des Auftraggebers auf Herausgabe von Originalen	370
7.2.4 Syndication-Recht	370
7.2.5 Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)	372
7.2.6 Vertragsmuster/Musterverträge	373
7.2.7 Vertragsbruch	374
7.2.8 Zahlungen	375
7.2.9 Laufzeit und Kündigung	375
7.2.10 Gerichtsstandsvereinbarungen	375
7.2.11 Nebenabrede- und Schriftformklausel	376
7.2.12 Salvatorische Klauseln	376
<b>7.3 Vertragstypen</b>	376
7.3.1 Model-Vertrag	377
7.3.2 TFP-Vertrag	379

7.3.3 Property Release	379
7.3.4 Der »normale« Fotoauftrag	380
7.3.5 Verträge mit Bild- oder Model-Agenturen	381
7.3.6 Kaufmännisches Bestätigungsschreiben	382

## Kapitel 8: Gewerblich fotografieren 383

<b>8.1 Die (Berufs-)Bezeichnung »Fotograf«</b>	383
<b>8.2 Gewerbliche oder freiberufliche Tätigkeit?</b>	385
8.2.1 Gewerbliche Tätigkeit	385
8.2.2 Freiberufliche Tätigkeit	386
8.2.3 Abgrenzung der gewerblichen Tätigkeit von der freiberuflichen Tätigkeit	387
8.2.4 Folgen für die Praxis aus gewerblicher oder freiberuflicher Tätigkeit	387
<b>8.3 Steuern</b>	390
8.3.1 Einkommensteuer	390
8.3.2 Umsatzsteuer	390
8.3.3 Gewerbesteuer	391
8.3.4 Fotografieren als »Freundschaftsdienst«	392
<b>8.4 Künstlersozialkasse (KSK)</b>	393
<b>8.5 Sonstige Rechtsfragen zur (Neben-)Berufsausübung</b>	396
8.5.1 Internet	396
8.5.2 Firmierung, Rechnungen, Verträge und AGB	399
8.5.3 Werbung	404
8.5.4 Forderungsmanagement/Inkasso	405
8.5.5 Von der Arbeit mit Agenturen	406
<b>8.6 Verwertungsgesellschaft (VG) Bild-Kunst</b>	409
<b>8.7 Foto- und Filmvorführungen mit Musik – die GEMA ist dabei</b>	409

## Kapitel 9: Foto- und Bildrecht in Österreich und der Schweiz 411

<b>9.1 Österreich</b>	412
9.1.1 Grundlagen des Urheberrechts	412
9.1.2 Urheberpersönlichkeitsrechte und Verwertungsrechte des Urhebers	414
9.1.3 Übertragung und Übergang von Nutzungsrechten	415
9.1.4 Zweckübertragungsgrundsatz contra Zweifelsregel des OGH	415
9.1.5 Ausschließliches Nutzungsrecht und Urhebervorbehalt	416
9.1.6 Panoramafreiheit	417

9.1.7	Abwehr von Urheberrechtsverletzungen .....	420
9.1.8	Strafvorschriften .....	423
9.1.9	Der Bildschutz und das Persönlichkeitsrecht in Österreich .....	423
9.1.10	Der postmortale Persönlichkeitsschutz .....	426
9.1.11	Multicopter – das Recht in Österreich .....	427
<b>9.2</b>	<b>Schweiz</b> .....	<b>434</b>
9.2.1	Lichtbildwerk und Lichtbild – das Problem der Schöpfungshöhe .....	435
9.2.2	Übertragbarkeit des Urheberrechts .....	440
9.2.3	Urheberpersönlichkeitsrechte .....	441
9.2.4	Panoramafreiheit .....	442
9.2.5	Abwehr von Urheberrechtsverletzungen .....	443
9.2.6	Strafvorschriften .....	443
9.2.7	Verwertungsgesellschaften .....	443
9.2.8	Eigentum an Negativen, Dias und Dateien .....	443
9.2.9	Der Bildnisschutz .....	444
9.2.10	Postmortaler Persönlichkeitsschutz .....	451
9.2.11	Multicopter – das Recht in der Schweiz .....	451
<b>Anhang</b> .....		<b>455</b>
<b>A</b>	<b>Gegenüberstellung der Gesetzesnormen D-A-CH</b> .....	<b>457</b>
<b>B</b>	<b>Liste kritischer Motive</b> .....	<b>461</b>
<b>C</b>	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>465</b>
Der Autor .....		467
Index .....		469